



## **LE LABO RURAL : METHODE & AUDACE**

160 rue des contours  
39 300 SAPOIS

### **Procès-verbal de l'Assemblée Générale du vendredi 4 février 2022**

L'assemblée générale s'est tenue en format dématérialisé en raison de la crise sanitaire, 39 membres ont été convoqués par mail le 28 janvier 2022. 21 d'entre eux ont répondu et délibéré avant le 4 février 2022 par retour de mail.

Ont été convoqués et ont participé au vote par mail :

Yves KRATTINGER, Gaëlle GALDIN, Emmanuel FAIVRE, Maxime ARNOUX, Catherine BERTAUX, Rudy CARA, Fabrice CREUX, Monique FALLOT, Frédéric GROSJEAN, Laurent SEGUIN, Joy RAYNAUD, Manon REDOUTEY, Fabrice TAILHARDAT, Raymond WOESSNER, Pierre ALZINGRE, Jean-Louis GUERRIERO, Bertrand PLANTEVIN, Jules GRANVILLEMIN, Emma RIBARD, Alexandra BROIHIER.

Le rapport présenté est annexé à ce PV.

Le Président présente le rapport d'activité 2021 et les orientations 2022.

**1<sup>ère</sup> délibération** : L'assemblée générale adopte à l'unanimité le rapport d'activités 2021 et les orientations 2022.

**2<sup>ème</sup> délibération** : L'assemblée générale adopte à l'unanimité les comptes 2021 de l'association.

**3<sup>ème</sup> délibération** : L'assemblée générale fixe à l'unanimité la cotisation 2022 relative à l'adhésion à l'association à 10 €.

**Fait à Sapois, le 15 février 2022,**

**Yves KRATTINGER**

**Emmanuel FAIVRE**

## 1/ Rapport d'activités de l'association 2021 et perspectives 2022

L'association a fêté sa deuxième année d'existence au 17/07/2021.  
Elle compte une vingtaine d'adhérents actifs.

En deux années et malgré la crise sanitaire qui a freiné son développement, le labo rural est **identifié nationalement** par les médias spécialisés et les institutions nationales. Plusieurs groupes locaux sont en émergence. Le bureau du 18/1/2022 valide les éléments suivants :

- Trois « outils » fondent notre démarche :
  - o la **plateforme numérique** (<https://lelaborural-methode-audace.fr>) est livrée et mise en ligne depuis le 2/10 avec un contenu très riche (environ 100 ressources) et trois outils interactifs (sondage / avis / contribution)
  - o 15 **experts nationaux** travaillent avec nous
  - o Des **groupes locaux en émergence** mais freinés avec la crise sanitaire
- Rapport d'activité 2021 : ci-joint
- Perspectives 2022 : ci-joint

### ACTIVITES 2021

Sur la base de la feuille de route validée par l'AG du 8/1/2021 et des trois « outils » qui fondent notre démarche (plateforme numérique – experts – groupes locaux), l'avancée du plan d'actions 2021 est la suivante.

#### 1/ Compléter le contenu théorique de la plateforme

- Six nouveaux experts nous ont rejoints, ce qui porte le nombre à 15 experts

- Deux programmes R&D sont terminés :

- « **le M<sup>2</sup> rural** » : bilan ci-joint / valorisation Presse nationale effectuée (Gazette des communes du 6/9 & Acteurs publics) ;
- « **le facteur rural de demain** » avec La Poste : rapport phase 1 finalisé / à valoriser.

- Cinq programmes R&D potentiels ont été travaillé en 2021 et doivent se finaliser en 2022 : à voir dans le rapport orientations 2022

#### 2/ Faire essaimer des groupes locaux partout en France

L'année 2021 a permis de préparer cet essaimage territorial mais le contexte sanitaire a ralenti le processus :

- Structurer la stratégie de démarchage : un pack de services a été défini pour proposer à destination de différentes cibles.

- Expérimentations terrain en cours :

- collèges ouverts en Haute-Saône – Territoria d'or remis le 8/12 à l'assemblée nationale
- bourse numérique forestière 70 : Territoria d'or remis le 8/12 à l'assemblée nationale
- élaboration d'une stratégie énergétique départementale avec l'ANCT, CREMA, ATMO
- Facteurs de demain (phase 2) : inclusion numérique (CC 1000 étangs) et accès aux soins (CPTS de Lure)

- Des contacts relais (AMRF, UNADEL, LOCALOS, ...) et des contacts directs (communes suivies par SOLUCRACY, projets d'épicerie solidaires de Bouge Ton Coq, smart villages avec Ruralitic, De la Haute-Saône aux grandes écoles), pré-contacts d'avant COVID (un maire en Aveyron, un maire dans le Jura)

#### 3/ Diffuser nos idées sur la base du contenu abondant du labo rural

- Voir revue médias 2021

- Rebondir environ une fois par mois sur un sujet d'actualité nationale en associant un expert du labo rural quand c'est possible : FAIT
- Tenir des conférences à destination du monde professionnel (élus, collectivités, organismes périphériques à l'action publique) : intervention à RURALITIC faite « Les campagnes au cœur de la relance nationale? » via une vidéo ; Vidéo pour La Poste sur le facteur de demain – soutien au séminaire des cadres de Bourgogne F-Comté.
- Audition par le secrétaire d'Etat à la ruralité sur les aménités rurales le 14/9 sur la base d'une note produite par le labo rural sur le sujet.
- Cinq partenariats signés avec réciprocité : Banque des Territoires, Bouge ton coq, Ruralitic, 1000 doctorants, Solucracy + deux en cours (LOCALIOS, UNADEL)+ AMRF (contact avec le Président Michel Fournier, réunion le 8/11 à Epinal).

#### 4/ Administration

- Budget 2021 assuré via le financement de la BDT : 20 000 € (convention signée en février 2021)
- Prestations validées pour 2021 pour l'administration technique de la plateforme (N2M : 888€)
- Campagne d'adhésion 2021 : pas de démarche spécifique en raison de la crise sanitaire

### ORIENTATIONS 2022

Sur la base de la feuille de route validée par l'AG du 8/1/2021 et des trois « outils » qui fondent notre démarche (plateforme numérique – experts – groupes locaux), les orientations 2022 sont les suivantes :

#### 1/ Compléter le contenu théorique de la plateforme

- Un programme R&D reconduit en 2022 :
  - « **le M<sup>2</sup> rural** » avec Pierre ALZINGRE
- Un objectif de sept programmes R&D pour 2022 :
  - « **Le collège ouvert : un concept et des expérimentations de terrain à intégrer dans le programme - petites villes de demain et cœur de ville** » avec la Banque des territoires (en cours avec la BDT : intégration dans la boîte à outils nationale pour les lauréats et recherche de deux expérimentations autre que la Haute-Saône.
  - « **Prendre en compte les aménités rurales : un enjeu politiquement majeur pour l'avenir et la cohésion territoriale du Pays** » : note remise en avril au Secrétaire d'Etat à la Ruralité puis RDV avec lui le 14/9, deux axes de travail identifiés : inventer un contrat de réciprocité urbain – rural spécifique aux aménités rurales et travailler à la certification des données liées aux aménités rurales afin de stabiliser la démarche d'intégration dans les politiques publiques nationales
  - **Promouvoir un développement social en réactivant les solidarités locales rurales** : trois experts travaillent sur le sujet avec le labo rural / un cahier des charges est en cours de construction, lancement début 2022 du programme avec l'université Paris-Dauphine
  - « **Représentations alternatives de la ruralité** » : statistique avec Laurent CHALARD et plus qualitative Frédéric GROSJEAN (Théma – programme Licence 3) : en cours
  - « **Le département de demain catalyseur territorial** » (à relancer en 2022)
  - « **Mobilité de demain en milieu rural** » à définir en lien avec l'IDRRIM (Institut Des Routes, Rues et Infrastructures pour la Mobilité)
  - « **La chasse : une ressource rurale à réinventer** » : angle d'analyse à affiner
- Une nouvelle série de 6 podcasts

#### 2/ Faire essaimer des groupes locaux partout en France : objectif 10 groupes locaux actifs fin 2022

#### 3/ Diffuser nos idées sur la base du contenu abondant du labo rural

- Reprise des axes 2021
- Partenaire du prix de l'innovation rurale 2022 portée par l'Université Paris Dauphine et participation au jury national en février 2022
- Utiliser les outils interactifs de la plateforme (sondage, avis) une fois tous les 15 jours pour rythmer l'activité de la plateforme et publier et mettre en avant sur les réseaux les contributions de qualité fournies par les utilisateurs de la plateforme une fois par semaine

- Tenir des conférences à destination du monde professionnel (élus, collectivités, organismes périphériques à l'action publique) : relancer après la crise sanitaire via une accroche forte
- Tenir des conférences à destination des étudiants : définir une offre clé en mains (y compris Webinaire) diffusée dans les réseaux universitaires pouvant compléter les cursus théoriques habituels : axe de développement très pertinent car ce sont des cibles de diffusion professionnelle future ...

#### **4/ Administration**

- Campagne d'adhésion 2022

- Présence d'un étudiant du laboratoire Théma pour animer l'association et ses outils sur 6 mois en 2022

- Recherche d'un accord de partenariat spécifique avec une Université et/ou laboratoire universitaire

## **2/ Point budgétaire 2021**

Le bureau du 18/1/2022 a validé le budget 2021 suivant.

**Année 2021 (au 31/12/2021)**

<b>RECETTES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20 038,45 €</b>
Recette 1	Reprise du résultat 2020	28,45 €
Recette 2	Subvention Banque des territoires	20 000,00 €
Recette 3	Cotisation	10,00 €
<b>DEPENSES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>926 €</b>
Dépense 1	Crédit Mutuel : tenue de compte CM 2021	38,00 €
Dépense 2	N2M plateforme num maintenance & développement	888,00 €
<b>SOLDE au 31/12/2021</b>		<b>19 112,45€</b>